



2024年7月30日

各 位

会 社 名 株式会社KYORITSU
代表者名 代表取締役社長 景山 豊
(コード:7795 東証スタンダード)
問合せ先 取締役管理統括 田坂 優英
(電話番号:03-5248-5550)

株式譲渡契約締結に伴う子(孫)会社化に関するお知らせ

当社の連結子会社である株式会社西川印刷(以下、「西川印刷」)は、2024年7月30日開催の取締役会において、株式会社バツハベルク(以下、「バツハベルク」)の全株式を取得し、子会社化(当社の孫会社化)することを決議し、株式譲渡契約を締結いたしました。本株式取得によって、バツハベルクは当社の連結子会社になりますのでお知らせします。

記

1. 株式取得の目的

当社は、2024年6月に「情報デジタル事業」「プリントメディア事業」「環境事業」「BPO事業」の4事業の収益性と成長性の位置づけを明確にし、戦略的に経営資源を投下していくための事業計画を策定し、企業価値向上に邁進しております。

情報デジタル事業は、グループの中核事業と位置づけ、クライアントとのパートナーシップ強化による購買履歴や個人情報を活かしたDXプロモーションの拡大に加えて、電子書籍データ制作の拡大やIP事業等デジタル媒体の創出により、収益拡大を目指しております。

バツハベルクは、「売れる通販番組を追求し続けるクリエイティブ集団」としてテレビショッピング番組・CM・WEB動画・企業イメージビデオ・商品案内ビデオ制作等を手掛けております。

この度、当社は中核事業と位置づける情報デジタル事業を営む西川印刷の子会社とすることで、TV通販映像制作の技術・ノウハウの共有とシナジーの創出により、DMサービスからデジタルコンテンツに至るクロスメディア展開に対応できる販促サービスの提供が可能になると判断しました。新たなデジタルコンテンツ市場への参入強化を図り、成長するeコマースやオンライン広告市場での競争力を高めることで、販売チャネルの拡大を図り、顧客満足度向上とKYORITSUグループのネットワークを活かした新規顧客獲得を促進し、事業拡大につなげてまいります。

2. 株式を取得する会社の概要

(1) 名称	株式会社バッハベルク		
(2) 所在地	福岡県福岡市早良区室見4丁目2番24号		
(3) 代表者の役職・氏名	代表取締役会長 小川将治 取締役社長 山下幸生		
(4) 事業内容	放送番組の企画・制作、映像媒体の企画・制作並びに販売、イベントの企画・制作、広告代理店業務他		
(5) 資本金	1,000万円		
(6) 設立年月日	平成8年10月		
(7) 大株主及び持株比率	小川将治 100%		
(8) 上場会社と当該会社との間の関係	資本関係	該当事項はありません。	
	人的関係	該当事項はありません。	
	取引関係	該当事項はありません。	
	関連当事者への該当状況	該当事項はありません。	
(9) 当該会社の3年間の財政状態及び経営成績			
決算期	2021年7月期	2022年7月期	2023年7月期
純資産	3,359千円	30,068千円	34,433千円
総資産	272,074千円	292,024千円	263,469千円
1株当たり純資産	16,798.22円	150,344.38円	172,169.08円
売上高	368,206千円	392,344千円	425,419千円
営業利益	39,903千円	11,113千円	△5,101千円
経常利益	62,620千円	26,780千円	4,436千円
当期純利益	62,549千円	26,709千円	4,364千円
1株当たり当期純利益	312,746.19円	133,546.16円	21,824.70円
1株当たり配当金	—円	—円	—円

※上記数値は監査法人による単体監査を受けたものではありません。

3. 株式取得の相手先の概要

(1) 氏名	小川将治
(2) 住所	福岡県福岡市
(3) 上場会社と当該個人株主との関係	資本関係、人的関係、取引関係及び関連当事者への該当事項はありません。

4. 取得株式数、取得価格及び取得前後の所有株式の状況

(1) 異動前の所有株式数	0株 (議決権の数：0個) (議決権所有割合：0%)
(2) 取得株式数	200株 (議決権の数：200個)

(3) 取得価格	取得価格については、相手先との守秘義務により非開示とさせていただきますが、当社の2024年3月31日時点の純資産額の15%未満の額であります。
(4) 異動後の所有株式数	200株 (議決権の数：200個) (議決権所有割合：100%)

5. 日程

- (1) 取締役会決議日 2024年7月30日
- (2) 株式譲渡契約締結日 2024年7月30日
- (3) 株式譲渡実行日 2024年7月30日

6. 今後の見通し

当期の連結業績に与える影響については軽微であると見込んでおりますが、開示すべき事項が生じた場合には速やかにお知らせいたします。

また本取引におけるシナジーの影響及び今後の取り組みにつきましては、添付の「参考資料」をご参照ください。

以上

～ 通販会社向け販促サービスの強化 ～

プリントメディア

通販カタログ制作
商品カタログ制作

M&A

(株)バツハベルク

映像制作・TV通販

通販会社

- テレビショッピング制作
- CM制作●商品案内動画

情報デジタル
顧客の好みに合わせた
レコメンドDM

- ビッグデータを活用
- 高速デジタル印刷機でターゲットごとに異なる紙面を実現
- 機密性の高い個人情報取扱専門工場
- 大手家電量販店、大手機械工具通販社との信頼関係

